

聯絡： 梁家儀 / 陳韻雯 / 張巧怡 / 關俊軒

日期：

2013年8月14日

電話： 2801 6239 (9339 3206 / 6173 9039 / 9443 0789 / 5407 8249)

總頁數：

共2頁



## 亞泥（中國）中期純利躍升 110%至人民幣 2.56 億元

亞洲水泥（中國）控股公司（「亞泥（中國）」或「該公司」，股份代號：743）及其附屬公司（合稱「該集團」）截至 2013 年 6 月 30 日止六個月之中期（「期內」）公司擁有人應佔溢利約為人民幣 255,900,000 元（2012 年同期：約人民幣 121,800,000 元），比去年同期飆升 110%；每股基本盈利倍增至人民幣 0.16 元（2012 年同期：人民幣 0.08 元）。純利大幅增加主要是該公司產品銷量上升及煤炭成本較去年同期下降所致。

亞泥（中國）董事會不建議就截至 2013 年 6 月 30 日止之六個月派發中期股息（2012 年同期：無）。

期內，該集團抓緊水泥市場供需情況有所改善的機遇，擴大市場份額及銷售，水泥銷售比去年同期增加 18%至 1,146 萬噸。

另一方面，水泥價格歷經第一季之近年來低谷後，自第二季起回升。該集團期內收益同比上升 3%至人民幣 3,177,000,000 元，加以該集團採取積極措施提升生產效益及降低成本，每噸水泥產品生產成本同比下降 8%，期內毛利則較去年同期增長了 20%至人民幣 583,800,000 元，而毛利率則增加了兩個百分點至 18%。

亞泥（中國）主席徐旭東表示：「2013 年上半年，尤其是一季度，市場競爭仍然激烈，本集團在保持全產全銷的前提下，持續提高生產效率，同時強化本身競爭力。我們擴大煤炭採購來源，穩定供應，降低煤耗成本，亦率先落實國家脫氮政策，降低氮氧化物（NOx）排放。而為深化市場佈局，提升各地區在地銷售的市佔率，設法增大利潤空間，我們也著力強化銷售網絡，增加門店數量和宣傳力度，增加本集團水泥產品在農村地區之影響力。此外，本集團亦充分運用長江水運便捷價廉的物流優勢，拓展下游銷售據點。」

鑑於經濟穩步增長、城鎮化進展、及中國政府積極持續支持農業現代化、保障性住房和水利設施的發展，該集團認為下半年水泥需求將保持穩定增長。此外，中國政府近期提出要重點加快發展城際鐵路、市域鐵路等集體運輸系統及綜合交通樞紐的計畫，使該集團生產基地所覆蓋經濟發達之長江中下游各城市，可望直接受益於城際鐵路建設帶來的大量水泥需求。

在供應方面，隨著政府嚴禁新增產能、叫停違規在建項目，產能過剩的壓力將得到進一步緩解。加上日趨嚴格的環保要求和有關部門鼓勵的行業兼併政策，輔以水泥協會收緊發放生產許可證的作法，將加快淘汰落後低效產能。

徐主席補充說：「儘管第三季度為行業的傳統淡季，但第二季度末的穩定市場環境將會繼續。本集團的江西亞東 5 號及 6 號窯將分別於第三季末及第四季末投產，正好趕上行業的傳統旺季，必能取得產銷兩旺的佳績。」

該集團副主席張才雄亦表示：「2013 年下半年，本集團將抓住水泥行業向好的時機，除加速完成江西亞東 5 號、6 號窯外，也將於長江沿岸有利位置動工興建中轉站，並擴充下游商品混凝土業務及進行骨料之開發與經營，追求更完善銷售網絡和在本集團各業務間締造協同效益。同時，本集團將一如既往地堅持高環保要求，嚴格執行政府各項節能減排政策，永遠作為各地政府推崇的環保綠色節能生產者的代表。」

### 關於亞洲水泥(中國)控股公司

亞泥（中國）是長江中游地區（包括江西及湖北省）領先的綜合水泥生產商之一，也是四川省主要綜合水泥生產商。該集團的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司於 2008 年 5 月 20 日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥（中國）控股公司

代發：智策企業推廣顧問有限公司