

聯絡： 梁家儀 / 陳韻雯 / 關俊軒
電話： 28016239 (93393206 / 61739039 / 54078249)

日期： 2013年10月24日
總頁數： 共2頁



亞泥（中國）2013年首三季淨利潤同比急升166% 至人民幣3.91億元

亞洲水泥（中國）控股公司（「亞泥（中國）」或「該公司」，股份代號：00743）及其附屬公司（合稱「該集團」）截至2013年9月30日止九個月（「期內」）未經審核之綜合收益及公司擁有人應佔溢利分別約為人民幣4,917,100,000元及人民幣390,800,000元，較去年同期分別上升約4%及166%。該集團於期內盈利表現提升，主要由於水泥產品銷量上升及煤炭成本下降所致。

亞泥（中國）董事會不建議就截至2013年9月30日止之九個月派發季度股息（2012年同期：無）。

受惠於固定資產投資加速及房地產開發投資回升，內地水泥消費需求仍能保持10%的增長。另一方面，部分省份限制若干高能耗企業用電，導致水泥供給減少，加上政府持續遏制新增及淘汰落後產能之成效漸顯，水泥業供求關係得到明顯改善。

期內，該集團水泥產品的銷量達1,880萬噸，較去年同期增長6%。隨著煤炭成本於期內下降，該集團毛利增加29%至人民幣901,100,000元，毛利率則自去年同期上升3個百分點至18%。

展望2013年第四季，亞泥（中國）主席徐旭東表示：「在宏觀經濟企穩回升，政府更加注重產業結構調整的大背景下，我們相信水泥行業景氣可期。各類基建工程與民用建房增多，加上去年底通常出現『趕工』現象，水泥需求勢將較前三季有較大幅增長。此外，政府的產能控制及環保政策愈發嚴謹，新增產能投放速度大幅下降。雖然市場競爭依然激烈，但面對第四季之到來，在提升售價和獲利方面普遍會有更大期望。」

徐主席補充說：「本公司已做好把握市場機遇的準備。江西亞東5號窯在第四季度可充分發揮產能，6號窯亦可於季末投產，進一步強化了本集團的競爭力和盈利能力。2013年本集團銷售水泥產品可達2,600萬噸，較2012年之2,480萬噸按年增長5%。上述兩條生產線全年營運後，本集團之總年產量及銷量預期將突破3,000萬噸。」

該集團將積極爭取建設湖北亞東3號窯；透過規劃南新粉磨站，優化市場佈局；於泰州建設中轉站，擴大並構建更完善之銷售網路，確保沿海市場供應穩定及開拓必要時之海

外通路。該集團亦將物色合適的收購機會，積極尋求收購目標或策略合作對象，進一步做大做強現有營運規模與效益。

關於亞洲水泥(中國)控股公司

亞泥(中國)是長江中游地區(包括江西及湖北省)領先的綜合水泥生產商之一，也是四川省主要綜合水泥生產商。該集團的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司 2008 年 5 月 20 日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥(中國)控股公司

代發：智策企業推廣顧問有限公司