

聯絡： 梁家儀 / 陳韻雯 / 關俊軒  
電話： 28016239 (93393206 / 61739039 / 54078249)

日期： 2014年4月29日  
總頁數： 共2頁



## 亞泥（中國）2014年首季淨利潤同比急升13.7倍 至人民幣1.26億元

亞洲水泥（中國）控股公司（「亞泥（中國）」或「該公司」，股份代號：00743）及其附屬公司（合稱「該集團」）截至2014年3月31日止三個月（「期內」）未經審核之綜合收益及公司擁有人應佔溢利分別約為人民幣1,601,400,000元及人民幣125,700,000元，較去年同期分別上升約21%及1,373%。該集團於期內盈利表現提升，主要由於該公司產品的平均售價較去年同期上升，及煤炭成本較去年同期下降所致。

儘管期內國內水泥企業庫存於春節期間急速上升，但基於業界對市場行情的樂觀預期，除長江中下游地區價格季節性回調外，武漢及成都地區大體穩定，加上新增產能投放減少，供給壓力較往年大為降低，整體行情明顯優於2013年同期。

期內，該集團銷售水泥與熟料合共529萬噸，較去年同期增加2%，水泥售價同比則大幅上漲。隨著煤炭成本於期內下降，該集團毛利增加165%至人民幣385,000,000元，毛利率則自去年同期上升13個百分點至24%。

亞泥（中國）預期，隨著內地新環保標準實施、對水泥行業淘汰落後產能的力度進一步加強、農業現代化加快推進及新型城鎮化措施陸續展開等，2014年水泥需求較去年將有6至8%的增長。第二季度起，天候好轉，需求提升將推動價格加速上漲，第三季起，國家化解產能過剩政策開始發揮影響力，價格可望較高位穩定；及至第四季傳統旺季，市場又將再現產銷兩旺局面。

該集團主席徐旭東表示：「本集團將積極推進各項併購合作項目，並加快建設泰州中轉站，確保在2014年第四季度內如期投入運營。此外，本集團將進一步鞏固現有銷售通路及靈活調度長江中下游關企間原物料和產品，充分發揮集團綜效。」

亞泥（中國）目前共有 13 條乾法水泥生產線，年產水泥 3,000 萬噸；本月中宣佈併購的四川蘭豐水泥有限公司完成後，產能將增至 3,500 萬噸。該集團計劃分別於 2015 年和 2016 年，實現 4,000 萬噸和 5,000 萬噸的年產能規模。

## **關於亞洲水泥（中國）控股公司**

亞泥（中國）是長江中下游及西南地區主要大型水泥供應商之一，銷售區域主要於江西、湖北、四川、揚州，並輻射到上海、浙江、福建以及湖南。該公司的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司股份於 2008 年 5 月 20 日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥（中國）控股公司

代發：智策企業推廣顧問有限公司