

聯絡： 蕭嘉裕 / 關俊軒 / 李雨蔚
電話： 2801 6239 (9029 1865 / 5407 8249 / 9794 2319)

日期： 2014年8月6日
頁數： 共2頁



亞泥（中國）2014 中期純利躍升 50%至人民幣 3.83 億元

亞洲水泥（中國）控股公司（「亞泥（中國）」或「該公司」，股份代號：00743）及其附屬公司（合稱「該集團」）截至 2014 年 6 月 30 日止六個月之中期（「期內」）公司擁有人應佔溢利約為人民幣 383,200,000 元（2013 年同期：約人民幣 255,900,000 元），比去年同期飆升 50%；每股基本盈利增至人民幣 0.246 元（2013 年同期：人民幣 0.164 元）。純利大幅增加主要是該公司產品的銷量及平均售價較去年同期上升所致。

亞泥（中國）董事會不建議就截至 2014 年 6 月 30 日止之六個月派發中期股息（2013 年同期：無）。

期內，該集團根據市場變化及時調整行銷策略，強化生產管理，提高設備運轉效率，不斷提升綜合競爭力，水泥和熟料銷售比去年同期增加 14%至 1,343 萬噸。

期內，該集團收益同比提升 23%至人民幣 3,909,000,000 元，毛利較去年同期提升 59%至人民幣 930,200,000 元。毛利提升主要是水泥產品銷量和平均售價上升及煤炭成本較去年同期下降所致

亞泥（中國）主席徐旭東表示：「面對錯綜複雜的宏觀經濟及產業形勢，我們積極迎向挑戰，採取靈活措施應對市場競爭。2014 年 4 月，集團併購四川蘭豐水泥有限公司全部股權，促使集團年產能增加 500 萬噸至 3,500 萬噸，亦令我們成為成都地區市佔率第一的水泥生產廠商。一直以來，我們堅持高環保要求，貫徹國家節能減排工作方針，脫硝及降低氮氧化物（NOx）排放始終走在行業前列。上半年內，憑藉良好之銷售通路，集團繼續以全產全銷為大目標，水泥與熟料合共銷量 1,343 萬噸，較去年同期成長 14%。受惠於水泥價格上漲，加上煤炭價格仍處低位，集團整體獲利較去年同期大幅提升，取得令人滿意之成績。」

隨著政府推動“微刺激”政策，全年固定資產投資增長有望超過 17.5%，該集團相信加強保障性安居工程、三農、重大水利、鐵路、節能環保、社會事業建設等領域，均拉動水泥消費需求。該集團將直接受益於大量的水泥需求。

在供應方面，隨著政府加大淘汰過剩水泥產能的力度，產能過剩的壓力將得到進一步緩解。加上前期出台之大氣環保政策，化解產能過剩政策，水泥新國標取消 32.5 級複合水

新聞稿

泥，對淘汰類企業實施差別電價等，這些舉措都將推動行業朝向健康、正面發展，有效改善供需局面。

徐主席補充說：「雖然第二季水泥價格遜於預期，但我們對下半年度價格恢復抱持信心，預計第三季同業之節能減排自律停窯共識度當更積極，有望進一步改善供需情勢，因此，我們對未來的市場走勢仍持樂觀態度。我們預計價格將於第三季末開始上漲，第四季旺季到來後，需求將加速成長，價格亦可望大幅上揚。」

該集團副主席張才雄亦表示：「隨著集團產能規模的逐漸壯大，我們將更積極關注外部環境變化並提早作出應對準備，搶佔市場先機，把握競爭主動性。集團將確保建設中之泰州中轉站在今年第四季度內投入運營，以促進長江下游地區之產、銷調度，並可於必要時銷往海外市場。」

關於亞洲水泥(中國)控股公司

亞泥（中國）是長江中下游及西南地區主要大型水泥供應商之一，銷售區域主要於江西、湖北、四川、揚州，並輻射到上海、浙江、福建以及湖南。該公司的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司股份於 2008 年 5 月 20 日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥（中國）控股公司

代發：智策企業推廣顧問有限公司