

聯絡： 蕭嘉裕 / 陳韻雯 / 張婉盈
電話： 28016239 (90291865 / 61739039 / 90312604)

日期： 2014年10月24日
總頁數： 共 2 頁



亞泥（中國）2014年首三季淨利潤同比升 36% 至人民幣 531億元

亞洲水泥（中國）控股公司（「亞泥（中國）」或「該公司」，股份代號：00743）及其附屬公司（合稱「該集團」）截至 2014年 9月 30日止九個月（「期內」）未經審核之綜合收益及公司擁有人應佔溢利分別達人民幣 5,957,500,000 元及人民幣 530,600,000 元，較去年同期分別上升 2%及 36%，綜合收益及純利增加主要由於水泥產品銷量、平均售價上升及煤炭成本下降所致。

期內，水泥與熟料合共銷售 2,13 萬噸，較去年同期增長 16%，加上煤炭價格持續低迷，該集團的經營業績符合預期。期內，毛利和毛利率為 1,328,000,000 元及 22%，分別較去年同期增加升 47%及 4 個百分點。

亞泥（中國）主席徐旭東表示：「二零一四年第三季，宏觀經濟繼續平穩運行，但固定資產投資增速下滑，房地產市場依然低迷，水泥需求成長創近十年來最低，加以高溫、雨水天氣影響，需求面遭遇嚴峻挑戰。面對經營環境的轉變，集團積極迎向各種挑戰，通過細分區域市場，根據各市場不同競爭態勢採取針對性的營銷策略，強化終端渠道管控，以提升核心市場佔有率。同時，穩步推進各項降低生產及物流成本的措施，強化綜合競爭力。」

展望 2014 年第四季，徐氏指出：「由於第四季向來是行業傳統旺季，水泥需求有望加速增長，我們對第四季之獲利充滿樂觀與信心。政府各項「微刺激」及經濟結構調整政策將持續出台，為水泥業帶來新的市場機遇。工信部公告將於年底前完成淘汰逾 8200 萬噸落後產能，較原定目標 5,050 萬噸高出 3,000 餘萬噸，行業供求關係將會更為優化。」

徐主席補充說：「第四季棚戶區改造、城際鐵路、新型城鎮化及各類基礎設施建設等不斷推出，相信有助帶動需求成長。而且，鑑於第三季行情相對低迷，水泥行業普遍對第四季市場價格更加期待。受惠於各種利好因素，集團預期 2014 年銷售各類水泥產品可達 3,000 萬噸以上，較二零一三年之 2,673 萬噸增加 12%，盈利目標應屬可期。」

該集團將確保建設中之泰州中轉站在十一月開始運營；加快建設江西亞東骨料項目的配套設施，爭取在十月建成投產；積極推進南昌亞東異地搬遷案以減少儲運成本，並透過加強內控管理，致力朝低成本、高環保的目標邁進。該集團亦會加大集團的人才儲備，並配合創新的營銷策略，積極搶佔市場先機，提升核心市場的話語權。

關於亞洲水泥 (中國) 控股公司

亞泥 (中國) 是長江中下游及西南地區主要大型水泥供應商之一，銷售區域主要於江西、湖北、四川、揚州，並輻射到上海、浙江、福建以及湖南。該公司的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司股份於 2008 年 5 月 20 日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥 (中國) 控股公司
代發：智策企業推廣顧問有限公司