

聯絡： 蕭嘉裕 / 陳韻雯 / 張婉盈  
電話： 28016239 (9029 1865 / 6173 9039 / 9031 2604)

日期： 2015年4月30日  
總頁數： 共2頁



## 亞泥(中國)首季度收益錄得 人民幣 1,348,325,000 元

亞洲水泥(中國)控股公司(「亞泥(中國)」或「該公司」，股份代號：00743)及其附屬公司(合稱「該集團」)截至二零一五年三月三十一日止三個月(「期內」)，受需求下降和天氣欠佳影響，使得主營業區內平均售價明顯下滑；該集團未經審核之綜合收益為人民幣 1,348,325,000 元，而期間溢利則為人民幣 1,472,000 元。縱使面對第一季市場環境不景氣，亞泥(中國)於期內銷售水泥、熟料與礦粉合共 552 萬噸，較二零一四年同期增加 13 萬噸，成長 2%。

2015 年內，該集團將繼續提升營運品質，降低成本，嚴格管控應收賬款之天期與品質，並採取靈活行銷策略，鞏固現有各主區內領先之市場地位。同時還將憑藉優良品質及完善之銷售通路佈局，堅持做大做强現有營運規模，使集團煥發出新的活力。

二零一五年第一季，中國經濟延續去年的放緩狀態，投資增速下滑，內地水泥市場整體表現遠遜於去年同期。受到投資增速下滑及農曆春節雙重因素的影響，水泥市場需求疲軟。加以各地「錯峰生產」執行欠佳亦打擊內地水泥市場。另外，二月起至三月上旬，水泥商下調水泥售價以減少庫存，導致各區售價一直下跌至三月上旬的谷底。幸好三月中旬起，水泥行業自律共識漸趨一致，水泥售價在局部地區開始回升。

該集團主席徐旭東表示：「集團對未來三季的水泥需求保持樂觀。隨著中央政府繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，增加棚戶區改造、鐵路及水利等投資，加上『一帶一路』和『長江經濟帶』戰略構想的規劃建設，新型城鎮化的有序推動，水泥需求預期將在未來三季有所增長。」

二零一五年該集團計劃銷售水泥、熟料與礦粉可達 3,300 萬噸，較二零一四年增長 10% 以上。

亞泥(中國)預期，內地大量基建工程將於第二季陸續開工，加上氣溫回升和政府放鬆房市調控等等多重因素，水泥售價將穩步上揚。另外，由於亞泥(中國)的泰州中轉站自第二季度開始營運，預期有效擴大該公司的銷售管道與市場佈局，提高該公司的營運收益。雖然水泥售價在第三季度或會因為高溫及傳統農忙季節而下調，但是預期水泥市場在今年第四季將會有理想表現。第四季向來是傳統旺季，加上工程施工達到高峰和 32.5 複合水泥取消等利好因素，水泥銷量和售價預期將達至全年最高點。

徐主席表示：「中央政府堅決推動節能減排的工作，更高的環保及節能要求將會促使水泥行業結構加速調整，『新常態』下水泥業仍大有可為。集團將繼續努力推動變革創新，提升營運品質，降低成本，並採取靈活行銷策略，鞏固現有領先之市場地位。此外，集團堅持高環保理念，並保持各項能耗及排放指標居於行業的領先水準，履行社會好公民的責任。」

## 關於亞洲水泥（中國）控股公司

亞泥（中國）是長江中下游及西南地區主要大型水泥供應商之一，銷售區域主要於江西、湖北、四川、揚州，並輻射到上海、浙江、福建以及湖南。該公司的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司股份於 2008 年 5 月 20 日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥（中國）控股公司

代發：智策企業推廣顧問有限公司