

聯絡： 蕭嘉裕 / 陳韻雯 / 張婉盈  
電話： 28016239 (9029 1865 / 6173 9039 / 9031 2604)

日期： 2015年8月4日  
總頁數： 共2頁



## 亞泥（中國）2015 中期收益人民幣約 30 億元

亞洲水泥（中國）控股公司（「亞泥（中國）」或「該公司」，股份代號：00743）及其附屬公司（合稱「該集團」）截至 2015 年 6 月 30 日止六個月之中期（「期內」）收益達人民幣 3,006,400,000 元（2014 年同期：約人民幣 3,909,000,000 元）。由於水泥市場的需求下滑，導致上半年水泥的平均售價較去年同期下跌 19%。期內該集團毛利和毛利率分別為人民幣 427,700,000 元及 14%。公司擁有人應佔溢利約為人民幣 9,900,000 元（2014 年同期：約人民幣 383,200,000 元）。每股基本盈利為人民幣 0.006 元（2014 年同期：人民幣 0.246 元）。

亞泥（中國）董事會不建議就截至 2015 年 6 月 30 日止之六個月派發中期股息（2014 年同期：無）。

期內受到全國固定資產投資和房地產開發投資增速下滑的影響，水泥市場需求受挫，更在許多區域跌破成本綫，整體水泥行業不景氣。2015 年上半年，全國水泥產量同比下降 5.9%至 10.77 億噸。惟亞泥（中國）採取積極、靈活措施應對市場競爭，並成功達到一貫之全產全銷目標。期內，該集團水泥與熟料合共銷售 1,295 萬噸。

該集團總庫容量 7 萬噸、年水泥中轉量 150 萬噸之泰州中轉站於今年 4 月開始投入營運，並於今年 5 月開始出口外銷，有效地調節了該集團的產銷調度。泰州中轉站成功投入營運，有助亞泥（中國）以更高效率、更低成本覆蓋長江下游地區市場，並提升該集團競爭力及保供能力。

另外，該集團充分利用良好的銷售佈局，以及憑著高品質的服務，成功中標供售於武漢、成都、南昌、九江及揚州之多個重點工程項目。當中不少為大型建設項目，包括地鐵、大橋、城際鐵路及高速公路等，總計簽約用量超過 200 萬噸。為了減少了工程項目

的中間環節及成本，該集團與多家大型工程施工單位簽訂戰略合作協議以增加彼此的銜接合作。亞泥（中國）致力控制成本，上半年該公司的煤炭、電力及其他原物料消耗指標較去年好，水泥綜合成本同比下降超過 8%。

展望 2015 年下半年，亞泥（中國）主席徐旭東表示：「國家發改委今年落實了大量大型建設項目，總投資額超過 8,000 億元，加上房地產市場在長期調控後，政府也陸續出台了多項激勵和寬鬆措施，利好水泥市場的各種效果預期在下半年開始出現，有助推動水泥需求的增長。另外，隨著政府嚴格執行環保標準，以及將正式取消複合 32.5 級水泥，進而使未達標的中小型水泥廠將陸續被淘汰。這些都有助提高水泥行業的整體質量，利好行業的發展前景。」

徐董事長又說：「水泥大企業之間近期有更多合作方式，包括互相參股融合及簽訂戰略合作協定等等。這些優勢互補的戰略合作不但能形成企業之間的雙贏局面，更有利行業整體健康發展。行業內將會出現更多良性競爭，共同邁向節能減排及穩定區域市場的目標。亞泥亦正積極尋找合適的戰略合作伙伴，以擴充產能規模和完善銷售網路佈局。」

該集團 2015 計劃年銷售水泥、熟料與礦渣粉合共 3,100 萬噸以上，較 2014 年增加 110 萬噸，上升 4%。亞泥（中國）將採取更靈活有針對性的營銷策略，擴大近廠區市場銷售，增強核心區域話語權。同時，該集團亦繼續推進綠色環保的發展，除了目前利用工業廢棄物之資源綜合利用外，還將視情況適時配合開展水泥窯協同處置生活垃圾和固體廢棄物等工作。

## **關於亞洲水泥（中國）控股公司**

亞泥（中國）是長江中下游及西南地區主要大型水泥供應商之一，銷售區域主要於江西、湖北、四川、揚州，並輻射到上海、浙江、福建以及湖南。該公司的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司股份於 2008 年 5 月 20 日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥（中國）控股公司  
代發：智策企業推廣顧問有限公司