

聯絡： 陳韻雯 / 陳瑞芬
電話： 2801 6239 (6173 9039 / 9793 7791)

日期： 2015年 10月 30日
總頁數： 共 2頁



亞泥 (中國) 首三季度收益約人民幣 46億元

亞洲水泥 (中國) 控股公司 (「亞泥 (中國)」或「該公司」, 股份代號: 00743) 及其附屬公司 (合稱「該集團」) 截至二零一五年九月三十日止九個月 (「期內」) 錄得未經審核收益人民幣 4,614,500,000元。面對業內割喉式競爭及需求減縮, 該公司仍達成二零一五年首三季銷售水泥產品共 2,142萬噸, 與上年同期相若。

於第三季, 該公司繼續達成全產全銷的目標, 並擴大出口量。另一方面, 該集團也進一步拓展其產業鏈, 以提升整體效益。亞泥 (中國) 主席徐旭東表示: 「我們通過優化生產流程節省成本, 致力克服行業需求下滑及惡性競爭帶來的負面影響, 並加強應收賬款管理, 有效提升整體運營成果。」

二零一五年前九個月, 全國固定資產投資同比增長較上年同期下降 5.8個百分點, 導致需求萎縮, 市場競爭加劇, 水泥業盈利因而縮減。加上七月及八月為行業淡季, 期內需求進一步減縮。複因同業間缺乏共識, 許多廠商紛紛削價以佔取市場份額, 導致價格於八月底時跌至十年來之最低位。

九月起, 動工的基建項目逐漸增加, 加上農村市場開始活躍, 需求逐步復甦。此外, 同業因首三個季度的割喉式競爭蒙受嚴重損失, 開始轉向較為理性, 華東及中南部地區的水泥價格從九月中旬開始回升, 市場似已重拾信心, 水泥業呈上揚態勢。

該集團於期內虧損淨額為人民幣 262,600,000元, 主要由於國內經濟增長放緩, 導致產品均價下降及美元計值的銀行借貸因人民幣貶值所產生的匯兌虧損所致。由於該集團大部分的借貸以美元計值, 但這些美元的借貸, 在過去數年裡, 亦曾令該集團享受到較低的利率及因人民幣強勢而獲得的匯兌收益。

展望第四季, 徐氏認為: 「政府已多次表態將擴大以目標為導向的宏觀經濟政策, 並實施更積極的財政政策, 目的是維持增長, 這些政策預期均將迅速取得成效。水泥業的獲

利情況將會改善。」

在需求方面，國內鐵路、城市鐵路運輸、機場及水利工程建造等項目第四季度將進入高峰期，促使基建投資加速增長。此外，物業銷售開始復甦及持續強勁的農村建設需求，都將拉動水泥需求；供應方面，複合 32 級水泥於十二月一日起取消將減少市場上的劣質複合水泥，而進一步實施到位的環保標準，亦能加快淘汰不符合環保要求的中小型水泥業者，供應壓力將可得到進一步緩解。

徐主席強調：「第四季是行業的傳統旺季，因此水泥需求預期將會加速增長。加上同業共識較強，亦使市場整體朝更有利及穩健的方向發展。我們二零一五年水泥產品的集團總銷售量仍將以 3,000 萬噸為目標。管理層對第四季的盈利前景保持樂觀並充滿信心。」

關於亞洲水泥（中國）控股公司

亞泥（中國）是長江中下游及西南地區主要大型水泥供應商之一，銷售區域主要於江西、湖北、四川、揚州，並輻射到上海、浙江、福建以及湖南。該公司的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司股份於 2008 年 5 月 20 日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥（中國）控股公司
代發：智策企業推廣顧問有限公司