

致經濟版編輯

日期：2016年 4月 20日



亞泥 (中國) 2016年首季度全產全銷 收益錄得人民幣 12億元

亞洲水泥 (中國) 控股公司 (「亞泥 (中國)」或「該公司」, 股份代號: 00743) 及其附屬公司 (合稱「該集團」) 受行業整體低迷影響, 截至二零一六年三月三十一日止三個月 (「期內」) 集團水泥價格較二零一五年同期下降了 22%, 致使公司期內錄得經營虧損; 該集團未經審核之綜合收益為人民幣 1,198,700,000 元, 而期間虧損則為人民幣 62,800,000 元。

該集團努力克服市場需求下滑等不利因素影響, 穩定推進各項成本節約措施, 二零一六年第一季集團水泥綜合成本較二零一五年同期下降了 15%; 該集團亦繼續優化生產組織和產運銷調度, 降低儲運成本, 加大核心市場開拓力度。經由上述努力, 該集團於期內繼續實現全產全銷, 水泥產品合共銷量 646 萬噸, 較二零一五年同期之 552 萬噸增加 94 萬噸, 成長 17%, 實現逆勢成長。

第一季向為水泥行業傳統淡季, 需求的明顯下降致市場競爭更加激烈, 加以同業自律共識不足, 產品價格節節下滑。進入 3 月份後, 天候好轉, 工程開工逐漸增多, 而政府及協會一連串去產能、調結構、穩價格政策的實施, 使得部份地區價格開始上漲。

該集團主席徐旭東表示: 「二零一六年為 “十三五” 規劃的開局之年, 政府將二零一六年之 GDP 成長目標設定為 6.5% 至 7%, 宏觀經濟將保持中高速成長。隨著政府一系列 “去產能、去庫存、去杠杆、降成本、補短板” 之供給側結構性改革政策的實施, 集團認為水泥市場仍大有可為。首先, 全國固定資產及房地產開發投資增速開始企穩回升, 沉寂已久的商品房銷售加快, 城鎮保障性安居工程建設平穩展開, 二零一六年將改造棚戶區住房 600 萬套。此外, 政府還加快啓動了一批重大工程, 新型城鎮化和農業現代化持續推進, 這些都給水泥市場需求帶來可靠保障。」

供給側方面, 政府將加速治理「僵屍企業」, 發展綠色生產, 大力治理污染, 將對行業供給數量的減少及質量的提升帶來明顯助益。此外, 完全取消 32.5 級標號水泥及 C30 標

號混凝土亦已提上日程，預計隨著供給側改革的深入，更多有利於行業結構調整和產業升級的政策應會出台，行業的供給面將持續得到優化。

集團將繼續努力降低成本，延伸產業鏈，加大出口外銷，實施人才培養及提升內控管理，繼續實現全產全銷。預計集團上半年水泥產品合共銷量為 1,500萬噸，較二零一五年同期之 1,302萬噸增加 198萬噸，成長 15%。

關於亞洲水泥 (中國) 控股公司

亞泥（中國）是長江中下游及西南地區主要大型水泥供應商之一，銷售區域主要於江西、湖北、四川、揚州，並輻射到上海、浙江、福建以及湖南。該公司的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司股份於 2008 年 5 月 20 日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥（中國）控股公司

代發：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：

陳韻雯 電話：6173 9039 電郵：christine@corporatelink.com.hk

李陽 電話：5933 9091 電郵：eddie@corporatelink.com.hk