

致：經濟版編輯

日期：2016年 10月 28日



## 亞泥 中國 首三季度收益約人民幣 43億元 繼續全產全銷 銷量較去年同期增加 124萬噸

亞洲水泥（中國）控股公司（「亞泥（中國）」或「該公司」，股份代號：00743）及其附屬公司（合稱「該集團」）截至 2016年 9月 30日止九個月（「期內」）銷售水泥產品合共 2,264萬噸，較 2015年同期之 2,140萬噸增加 124萬噸，增長 5.8%，繼續達成全產全銷。該集團期內未經審核之綜合收益為人民幣 4,338,800,000元。

該集團透過落實「降本增效」之多項舉措以克服原、燃料價格上漲，效果已然顯現，水泥綜合成本較 2015年同期下降了 11%。雖然水泥市場行情在第三季明顯好轉，但前三季度該集團水泥價格仍較上年同期下降 9%，加以營業外收益虧損較多，使得該集團期內仍錄得虧損 3,258萬元。

該集團所屬之長江中下游地區，7月份因雨水天氣多導致洪澇災害，8月份又因災後恢復及持續高溫天氣，嚴重影響了水泥需求。此外，煤炭價格在 7、8月大漲，不斷推升熟料、水泥的生產成本。在此環境下，同業普遍經營艱困，自 8月起響應中國水泥協會號召，展開節能減排自律減產。同時，因 G20杭州峰會 8月下旬至 9月上旬對周邊企業強制限產，大大減少了長江下游地區的水泥供給，從而加快了同業的自律腳步，且減產意願更加堅定。在上述因素的作用下，水泥價格自 8月起開始調升，進入 9月份後，隨著部分區域企業限產延續和下游基建項目開工的不斷回升，水泥價格得以持續上漲。

展望第四季度，該集團主席徐旭東表示：「集團預計水泥市場將呈現產、銷兩旺態勢。宏觀層面上，8月起各項經濟指標紛紛回暖，顯示穩增長政策效果更加顯現，經濟企穩的走勢更為明朗，專家普遍預計四季度經濟增速會高於前三季度。同時，國務院亦表態重申加大積極財政政策實施的力度，同時派出督察組督促地方政府加大推進重大基建專案項目的開工建設。此外，一直令市場擔憂的房地產投資和民間投資已出現企穩跡象，在基建投資方面，發改委近期推介了 2.14萬億元的 PPP項目，並批復了大量的城市軌道交通項目，鐵路基建投資將集中發力以達至全年投資目標，上述利好均將有力拉動水泥市場需求成長。」

該集團將努力把握當前的有利形勢本，再壓縮各項採購、生產及儲運成本，降低應收賬款，培育各層次專業、管理人才，力爭取得更佳業績。預計集團 2016年水泥產品合計銷量將達 3,140萬噸，較 2015年之 3,038萬噸增長 3.4%。

### **關於亞洲水泥 (中國) 控股公司**

亞泥 (中國) 是長江中下游及西南地區主要大型水泥供應商之一，銷售區域主要於江西、湖北、四川、揚州，並輻射到上海、浙江、福建以及湖南。該公司的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司股份於 2008年 5月 20日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥 (中國) 控股公司

代發：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：

陳韻雯 電話：6173 9039 電郵：[christine@corporatelink.com.hk](mailto:christine@corporatelink.com.hk)

陸玉婷 電話：6708 2879 電郵：[kathryn@corporatelink.com.hk](mailto:kathryn@corporatelink.com.hk)