

致：經濟版編輯

日期：2017年3月22日



亞泥（中國）2016年實現純利人民幣1.34億 水泥銷量持續增長達3,087萬噸

亞洲水泥（中國）控股公司（「亞泥（中國）」或「該公司」，股份代號：00743）及其附屬公司（合稱「該集團」）截至2016年12月31日止之年度（「年度」）收入達人民幣6,338,152,000元（2015年：人民幣6,391,165,000元），年度內扭虧為盈，實現公司擁有人應佔溢利人民幣133,562,000元（2015年：虧損人民幣299,123,000元），每股基本盈利人民幣0.085元（2015年：每股基本虧損人民幣0.191元）。該公司董事會建議就截至2016年12月31日止之年度派付末期股息每股普通股人民幣3分（2015年：每股普通股人民幣5分）。

年度內，中國整體水泥需求提升，該集團銷售量維持穩定增長，水泥全年平均售價與二零一五年持平。加上該集團致力優化生產成本，積極調整財務結構來降低匯率風險，使經營業績持續改善。年度內，該集團錄得毛利及毛利率分別為人民幣1,250,152,000元及19.7%，較上年同期分別增長31%及4.7個百分點。

受益於2016年全國基建、房地產市場的回暖，並依靠洋房牌水泥多年來積攢下來的良好口碑，該公司於回顧年度水泥產品銷售總量同比增長1.6%，達3,087萬噸，各核心銷售區市場佔有率均穩佔第一、二名。海外市場則在2016年錯綜複雜的國際形勢下，出口量保持與2015年基本持平，體現集團銷售的多元化。

按地區業務而言，該集團近70%的水泥產能（約2,400萬噸）集中於長江中下游地區，產能規模在整個區域內亦名列前茅。其中在武漢、九江及揚州，該公司市場佔有率排名第一，於南昌則排名第二。該集團憑藉十餘年的長期市場耕耘及高質量的品質服務保證，在諸多不利條件下，2016年於長江中下游地區銷售水泥產品仍然達到2,211萬噸，較2015年僅微幅下降1.4%（與市場需求降幅持平）。

該集團於成都地區共計擁有1,100萬噸水泥產能，為該地區第一大水泥製造商，市場佔有率排名第一。2016年成都市場全年市場需求較2015年成長了5%。該集團在此區域努力提升銷售力度，2016年西南區共銷售水泥產品876萬噸，較2015年之796萬噸增加80萬噸，成長10.1%。

中國水泥行業於第十三個五年計劃期間隨著社會經濟轉型，水泥整體需求減少，水泥行業正式步入去產能化階段。其次是去產能化重點所在的供給側改革，政策已明確禁止在2020

年前新建產能，堅決淘汰 32.5 低標號水泥，鼓勵大企業聯合重組以提升生產集中度，對於企業環保、能耗、安全、質量等標準要求更趨嚴苛。

展望 2017 年，亞泥（中國）主席徐旭東表示：「調控政策下房地產市場或將降溫，惟基礎建設仍將拉動水泥需求，錯峰生產等限產量措施可望對水泥價格形成支持，煤炭預計能恢復合理價位，對於水泥成本控管較為有利。」

2017年該集團計劃銷售水泥產品共3,162萬噸以上，較2016年增加75萬噸，成長2.4%。

徐旭東補充：「集團要在穩固發展中追求精進，基本要穩固成都及沿長江流域主力市場，穩固正派經營且體質健全之優良客戶，穩固高品質、高效率、高環保、低成本，「三高一低」的核心經營策略。在穩固基礎上，進而追求工藝技術精進，管理模式精進，經營思維精進，對外展開併購或策略合作，致力達成5,000萬噸總產能目標。」

關於亞洲水泥（中國）控股公司

亞泥（中國）為中國水泥熟料前十強生產企業，亦是長江中下游及西南地區主要大型水泥供應商之一，銷售區域主要於江西、湖北、四川、揚州，並輻射到上海、浙江、福建以及湖南。該公司的綜合一體化業務包括開採主要原料以至生產、並透過完善的公路及河道運輸網絡向主要市場銷售及分銷熟料、各種水泥及預拌混凝土產品。該公司股份於2008年5月20日於香港交易所有限公司主板上市。

- 完 -

發稿：亞洲水泥（中國）控股公司

代發：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

陳韻雯

電話：2801 6090 / 6173 9039

電郵：christine@corporatelink.com.hk

陸玉婷

電話：2801 6045 / 6708 2879

電郵：kathryn@corporatelink.com.hk