

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Asia Cement (China) Holdings Corporation

亞洲水泥(中國)控股公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：743)

截至二零二三年九月三十日止九個月之 未經審核業績公告

摘要

亞洲水泥(中國)控股公司(「本公司」)之董事(「董事」)公告本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績。本公告乃就本公司每季公告其財務業績之慣例及根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09段而刊發。

截至二零二三年九月三十日止九個月，擁有人應佔之未經審核綜合溢利約為人民幣116,200,000元。

本公司董事乃根據本集團每季公告財務業績之慣例及根據上市規則第13.09段公告本集團截至二零二三年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績而刊發本公告。

簡明綜合損益表

	截至九月三十日止九個月	
	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5,715,769	7,086,930
銷售成本	<u>(4,870,015)</u>	<u>(6,061,081)</u>
毛利	845,754	1,025,849
其他收入	151,324	120,553
其他收益及虧損	30,619	21,171
分銷及銷售開支	(332,847)	(316,453)
行政開支	(253,808)	(233,631)
應佔合營企業(虧損)溢利	(1,703)	4,390
應佔聯營公司虧損	(4,580)	(524)
融資成本	<u>(55,256)</u>	<u>(31,528)</u>
除稅前溢利	379,503	589,827
所得稅開支	<u>(257,867)</u>	<u>(207,041)</u>
期間溢利	<u>121,636</u>	<u>382,786</u>
期內應佔溢利：		
本公司擁有人	116,164	371,362
非控股權益	<u>5,472</u>	<u>11,424</u>
	<u>121,636</u>	<u>382,786</u>
	人民幣	人民幣
每股盈利		
基本	<u>0.074</u>	<u>0.237</u>

簡明綜合財務狀況表

	於二零二三年 九月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
物業、機器及設備	6,211,810	6,583,410
礦場	833,729	878,641
使用權資產	731,081	748,504
投資物業	134,142	134,142
商譽	554,241	554,241
其他無形資產	2,889	3,760
於合營企業之權益	82,937	84,640
於聯營公司之權益	795,244	799,824
遞延稅項資產	147,447	161,804
	9,493,520	9,948,966
流動資產		
存貨	630,547	905,512
交易及其他應收款項	1,055,172	1,252,660
按公平價值計入損益之金融資產	130,131	117,156
可收回稅款	8,445	8,303
應收聯營公司款項	7,976	7,778
應收合營企業款項	5,462	5,461
銀行結餘及現金	9,010,049	8,900,448
	10,847,782	11,197,318
流動負債		
交易及其他應付款項	881,627	948,248
應付合營企業款項	22,647	19,567
應付聯營公司款項	-	256
應付稅項	32,196	58,900
借貸—一年內到期	1,068,000	1,014,000
租賃負債	8,135	6,112
合同負債	175,542	148,141
	2,188,147	2,195,224
流動資產淨值	8,659,635	9,002,094
資產總值減流動負債	18,153,155	18,951,060

	於二零二三年 九月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
借貸—一年後到期	740,000	1,361,646
租賃負債	91,365	88,767
環境恢復撥備	54,050	58,168
遞延稅項負債	50,538	51,615
	<u>935,953</u>	<u>1,560,196</u>
資產淨值	<u>17,217,202</u>	<u>17,390,864</u>
資本及儲備		
股本	140,390	140,390
儲備	16,712,537	16,847,069
	<u>16,852,927</u>	<u>16,987,459</u>
本公司擁有人應佔權益	16,852,927	16,987,459
非控股權益	364,275	403,405
	<u>17,217,202</u>	<u>17,390,864</u>

簡明綜合現金流量表

	截至九月三十日止九個月 二零二三年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)
經營業務所得現金淨額	1,241,916	1,083,326
投資活動所用現金淨額	(214,103)	(197,353)
融資活動所(用)得現金淨額	(918,212)	352,410
	<u>109,601</u>	<u>1,238,383</u>
現金及現金等價物增加淨額	109,601	1,238,383
年初現金及現金等價物	8,900,448	7,495,358
	<u>9,010,049</u>	<u>8,733,741</u>
於九月三十日之現金及現金等價物	<u>9,010,049</u>	<u>8,733,741</u>

本集團截至二零二三年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績已根據本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度之上一份年報披露所採納之相同會計政策編製。

董事不建議就二零二三年前九個月派付股息(二零二二年：無)。

業務回顧與展望

二零二三年第三季度，面對國外的風險挑戰和國內多重因素交織疊加帶來的下行壓力，國民經濟恢復向好總體回升的態勢更趨明顯，多個領域、多項指標都出現了一些積極變化，彰顯了中國經濟巨大韌性、潛力和活力。但經濟還在恢復過程中，有些積極變化還是初步的，經濟運行中外部環境和內部需求不足的矛盾還沒有根本緩解，經濟穩定回升的基礎還需要繼續鞏固。

二零二三年第三季度國內生產總值人民幣319,992億元，同比增長4.9%，前三季度國內生產總值人民幣913,027億元，同比增長5.2%。二零二三年一至九月，全國固定資產投資同比增長3.1%，全國基礎設施投資同比增長6.2%，製造業投資同比增長6.2%，全國房地產開發投資同比下降9.1%，全國規模以上工業增加值同比增長4.5%。

二零二三年一至九月，全國累計水泥產量14.95億噸，同比下降0.7%，增速較一至八月下降1.1個百分點。三季度受房地產市場疲軟、高溫天氣影響，水泥需求持續弱勢運行，單月產量和累計產量均為二零一一年以來同期最低水平。

長江中下游、四川作為本集團重點經營的兩大市場，第三季度經營概況如下：

- 一、長江中下游市場：今年第三季度受房地產市場疲軟、高溫天氣影響，水泥行情長期冷淡，同業為爭奪市場份額而降價促銷，水泥價格整體延續第二季度下跌趨勢。經歷數月的行情壓抑，進入九月份，原材料價格上漲及水泥傳統旺季到來助推水泥價格調漲，但緊接而來的十一黃金周再次讓市場降溫，各大企業庫存明顯升高，水泥價格再次步入下行通道。第三季度，從武漢至上海的長江中下游市場價格均有所調降，幅度在人民幣10-30元不等。預計第四季度水泥需求弱勢恢復。

二、四川地區：七月份四川開始執行限電停窯，水泥供應大幅縮減，本地同業小幅上調水泥價格。八月份大運會結束後，水泥需求恢復不及預期，加之重慶方向水泥行情低迷，大量低價水泥進入成都周邊市場，本地同業於八月中旬、下旬兩次調價應對。進入九月，成都本地水泥市場「旺季不旺」，且外圍低價水泥的衝擊仍在持續，水泥價格繼續小幅下調。至九月下旬外圍水泥進入成都稍有減少但未完全退出，本地同業為爭搶市場份額再次調降水泥價格。當前四川本地同業共識基礎仍在，預計隨著水泥需求的季節性釋放，四季度水泥行情將會出現回暖。

二零二三年一至九月，本集團水泥產品(水泥+熟料)銷量共計1,961萬噸，較二零二二年同期的2,018萬噸減少57萬噸，降幅2.8%。

展望第四季度，水泥行業挑戰與機遇並存，本集團仍保持謹慎樂觀態度：

- 一、需求端，房地產業仍處於底部調整階段，雖今年以來穩定房地產的優化政策陸續出台，但房地產行業資金緊張的局面未出現明顯改觀，對水泥需求的恢復存在一定拖累；另一方面，基建投資作為較好的逆周期政策調節工具，預計後續將繼續托底經濟。前三季度，全國基建投資同比增長6.2%，增速比全部固定資產投資高3.1個百分點，基建投資增長的帶動作用明顯。截至9月21日，全國累計發行新增專項債人民幣32,755億元，完成全年新增專項債券限額的86%，隨著專項債等建設資金的逐步到位，基建項目加快施工，有利水泥需求築底企穩。
- 二、供給端，九月份以來水泥市場「旺季不旺」，需求預期落空，行業庫存水平升高，多地企業延長停窯時間，行業整體供給有所削減；長期來看，水泥行業納入全國碳排放權交易市場已漸行漸近，利用能耗指標、環保指標以及碳排放強度等約束性條件迫使不符合要求的落後產能退出市場已是大勢所趨，且隨著產能置換政策的進一步完善，未來新建產能門檻和成本將大幅提升，整體看有利於水泥供給總量縮減，緩解供需矛盾。

綜上，本集團認為，當前行業大多數企業已到達盈利底部，年末各大水泥企業修復業績預期較強，同時企業需為明年初運營提前布局，水泥市場價格有望回歸理性區間。預估本集團二零二三全年水泥產品(水泥+熟料)銷量約2,709萬噸，較二零二二年全年下降3.2%。未來，本集團將繼續堅持高效率、高品質、高服務、高環保的經營策略，加大客戶服務力度，增進客戶體驗，另一方面充分發揮本集團綜合優勢，繼續推進降本增效，在保證品質的前提下努力壓縮各生產環節成本，同時以更加高效的業務團隊體系，更好地適應日趨激烈的市場競爭，維護核心市場份額。

承董事會命
亞洲水泥(中國)控股公司
主席
徐旭東

香港，二零二三年十月二十七日

於本公告日期，執行董事為徐旭平先生、陳瑞隆先生、李坤炎先生、張振崑先生、林昇章先生及吳玲綾女士；非執行董事兼主席為徐旭東先生；獨立非執行董事為詹德隆先生、王偉先生、李高朝先生及王國明博士。